**Ankieta**

**Kategoria: Firma**

##### DANE OGÓLNE O UCZESTNIKU

*pełna nazwa*

*adres*

*tel./fax*

*e-mail www*

*rok założenia*

##### INFORMACJE OGÓLNE O UCZESTNIKU (max 1200 znaków)

..................................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................................

##### INFORMACJE EKONOMICZNE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Rok | **2015** | **2016** |
| Przychód ogółem w zł |  |  |
| Wartość eksportu ogółem w zł |  |  |
| Liczba osób zatrudnionych ogółem (bez względu na formę zatrudnienia) |  |  |
| Inwestycje w zł */* % w stosunku do przychodu |  |  |  |  |
| Kwota przeznaczona na podnoszenie kwalifikacji (*szkolenia, kursy, nauka języków obcych itd.*) w zł |  |  |
| Liczba przeszkolonych pracowników |  |  |
| kwota przeznaczona na finansowanie celów społecznych (*działalność charytatywna*) w zł |  |  |
| PR firmy; kwota przeznaczona na reklamę i promocję w zł |  |  |

##### Najważniejsze osiągnięcia, realizacje

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. Opis charakteryzujący dokonania przez pryzmat innowacyjności (proszę wybrać dwa najważniejsze)

##### OSIĄGNIĘCIA - FIRMA

* 1. Nagrody i wyróżnienia dla firmy i/lub produktów (proszę uporządkować osiągnięcia chronologicznie poczynając od tych, które zostały zdobyte ostatnio i załączyć kserokopie dokumentów potwierdzających wymienione nagrody i wyróżnienia)
1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Certyfikaty jakości dla firmy i/lub produktów (proszę załączyć kserokopie dokumentów)

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 3. Rekomendacje i opinie, podziękowania dla firmy i/lub na temat produktu

Proszę uporządkować rekomendacje chronologicznie poczynając od tych, które zostały zdobyte ostatnio i załączyć kserokopie dokumentów.

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. Przynależność do organizacji pracodawców, klubów biznesu, stowarzyszeń, izb handlowych, itp.
7. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
11. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

##### OSIĄGNIĘCIA – PRODUKTY / USŁUGI

1. Korzyści z wprowadzenia produktów / usług dla konsumenta / klienta / kontrahenta

2. Innowacyjność produktów / usług

3. Wpływ produktów / usług na branżę, w której działa podmiot / wpływ na gospodarkę

1. Czy w zakresie wprowadzenia produktów firma współpracowała z krajowymi ośrodkami naukowo-badawczymi, wyższymi uczelniami, partnerami biznesowymi? (*Proszę zaznaczyć odpowiednią rubrykę krzyżykiem* ****)

**TAK    NIE   **

Jeśli **TAK**, to proszę podać nazwę podmiotu, z którym była współpraca i zakres współpracy?

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	1. Jakie działania marketingowe są podejmowane na rzecz wprowadzonych produktów / usług (również uczestnictwo w targach, misjach handlowych, konferencjach, sympozjach o charakterze krajowym)?

##### RELACJE Z PRACOWNIKAMI

1. Czy wynagrodzenia dla pracowników są wypłacane terminowo? (*Proszę zaznaczyć odpowiednią rubrykę krzyżykiem* **** )

**TAK    NIE   **

Jeśli **NIE**, to proszę podać przyczyny.

1. W jaki sposób firma dba o bezpieczeństwo i jakość pracy.

A. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

B. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

C. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

D. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Pozapłacowe świadczenia pracownicze, pozafinansowe systemy wynagrodzenia, pozapłacowe i płacowe środki motywowania pracowników oraz premie i inne świadczenia dodatkowe (*np. zapomogi; dodatkowa opieka medyczna finansowana lub dotowana przez pracodawcę; wyjazdy integracyjne; szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne, wyjazdy seminaryjne, staże; udział w kongresach, konferencjach; dofinansowanie studiów i szkoleń lub zajęć rekreacyjno-sportowych; dodatkowe ubezpieczenia chorobowe, zdrowotne, wypadkowe oraz na życie; dodatkowe programy emerytalne; dofinansowanie wypoczynku; dofinansowanie kursów językowych lub szkoleń; nagrody jubileuszowe; premie; dodatkowe pozaustawowe odprawy emerytalne; dodatkowe urlopy; paczki lub inne nagrody rzeczowe; bony towarowe, bony i kupony na różnego rodzaju produkty i usługi; zniżki na produkty i usługi oferowane przez firmę; dopłaty do wyżywienia; zwrot kosztów zamieszkania; dofinansowanie nauki i wypoczynku dzieci itp.*).

A. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

B. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

C. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

D. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

##### ETYKA

1. Czy w przedsiębiorstwie funkcjonuje kodeks etyki? (*Proszę zaznaczyć odpowiednią rubrykę krzyżykiem* **** )

**TAK    NIE   **

Jeśli tak, proszę załączyć kopię.

1. Czy istnieją w przedsiębiorstwie procedury zakupowe, przetargowe? (*Proszę zaznaczyć odpowiednią rubrykę krzyżykiem* ****)

**TAK    NIE   **

Czy są one przestrzegane?

**TAK    NIE   **

1. Czy firma była kontrolowana przez instytucje zewnętrzne (*ZUS, PIP, US i inne*) przez ostatnie dwa lata? (*Proszę zaznaczyć odpowiednią rubrykę krzyżykiem* ****)

**TAK    NIE   **

1. Czy w wyniku przeprowadzonych kontroli zostały nałożone na firmę kary z tytułu uchybień? (*Proszę zaznaczyć odpowiednią rubrykę krzyżykiem* **** )

**TAK    NIE   **

Jeśli **TAK**, to proszę wymienić z jakiego powodu.

1. Czy firma była lub jest stroną postępowań sądowych (cywilnych, z zakresu prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, gospodarczych i administracyjnych, z zakresu ochrony konsumentów i konkurencji) w okresie ostatnich dwóch lat? (*Proszę zaznaczyć odpowiednią rubrykę krzyżykiem* ****)

**TAK    NIE   **

Jeśli **TAK**, to proszę wymienić z jakiego powodu.

1. Czy w firmie istnieją przypadki prawomocnych wyroków sądowych w stosunku do członków władz, osób zajmujących kierownicze stanowiska za wykroczenia lub przestępstwa karne, skarbowe, przeciw prawom pracowniczym, przeciw obrotowi gospodarczemu? (*Proszę zaznaczyć odpowiednią rubrykę krzyżykiem* **** )

**TAK    NIE   **

Jeśli **TAK**, to proszę je wymienić

**VII. WYMAGANE DOKUMENTY**

1. Kanon Etyczny.
2. Oświadczenia: o nie posiadaniu zobowiązań wobec ZUS z tytułu obowiązujących składek, o nie zaleganiu w podatkach, o niekaralności.\*
3. Kopia wpisu do ewidencji działalności gospodarczej lub KRS.

\* w przypadku podmiotów, które zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, a posiadają przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu należy załączyć dokument potwierdzający porozumienie podmiotu z ZUS i/lub Urzędem Skarbowym.

data, pieczęć, podpis